

Per una nuova F.I.O.T.O.

Al via un progetto articolato di comunicazione per valorizzare l'associazione, la figura del Tecnico Ortopedico e la professionalità delle Aziende che operano secondo codici etici condivisi.



Il primo numero della rivista TOI che state per iniziare a sfogliare rappresenta una delle numerose iniziative messe in campo quest'anno da F.I.O.T.O. per sottolineare la competenza e la professionalità con le quali le Aziende Ortopediche operano nel quotidiano.

Nuova nel layout grafico e rinnovata nei contenuti, la rivista TOI riprende vita, dopo alcuni anni di interruzione, con il prezioso contributo di TOI NEL MONDO e di ISORTECS, la Società Italiana di Scienze Ortopediche, attraverso articoli e approfondimenti di carattere tecnico scientifico su patologie e ortesi ad esse dedicate.

Il progetto di comunicazione, molto ampio e articolato, è nato dalla collaborazione tra F.I.O.T.O. e Ideaplan Srl, società di consulenza specializzata nel marketing operativo e nelle vendite.

Il progetto è rivolto contemporaneamente a tutte le figure della filiera e a tutti i target: i Tecnici Ortopedici, il Comparto Medico, i Fisioterapisti, le Aziende Produttrici, gli Utilizzatori Finali.



Per valorizzare al massimo i nostri Centri Associati, creando una sorta di "marchio di qualità riconoscibile dall'utilizzatore finale", sono stati studiati alcuni strumenti di marketing: vetrofanie, brochure informative, espositori da banco e totem pubblicitari realizzati con grafica coordinata, oltre ad una campagna pubblicitaria per il canale "media cartaceo".



Facendo leva su tutte le iniziative e gli strumenti attivati, il progetto si pone l'obiettivo di elevare la percezione della professionalità del Tecnico Ortopedico, restituendogli il corretto e doveroso riconoscimento e, con esso, anche l'immagine di F.I.O.T.O. come referente autorevole a livello tecnico, formativo e sindacale.

Partecipa anche tu,
associati subito!



FIOTO
Federazione Italiana
degli Operatori in
Tecniche Ortopediche