

# Campagna associativa 2020



## **Ai Colleghi associati e futuri, desidero rivolgere questo messaggio.**

Ringrazio prima di tutto l'Assemblea di dicembre e il Consiglio Direttivo neo eletto, per aver individuato nel sottoscritto la persona a cui affidare il compito di coordinare la nostra Organizzazione per il prossimo triennio.

Un grazie di cuore al mio predecessore Marco Laineri Milazzo, per gli anni di attività spesi con generosità, dedizione e competenza alla guida della Federazione. Impegno, lealtà e abnegazione sono i valori che Marco mi ha trasmesso in tanti anni di amicizia e di collaborazione; ma soprattutto lungimiranza nel vedere ancora realizzabile una UNIFICAZIONE del COMPARTO. Sono convinto che "da soli si va più veloci ma insieme si va più lontano" ed è per questo che vorrei allargare e coinvolgere tutti, affinché le proposte e le idee si concretizzino nella realtà dei fatti.

## **Il programma**

Oggi, tutti i tradizionali settori della nostra economia vivono lo stato di maggiore difficoltà degli ultimi decenni: le differenze tra comparti non sono sostanziali. Va male per l'industria come per l'agricoltura, per le grandi come per le piccole aziende. A questo si aggiunge, per la prima volta negli ultimi dieci anni, il saldo negativo delle imprese nel ns settore. Ma c'è di più: alla crisi dell'economia reale, si affianca la crisi della finanza, non solo quella privata che è sotto agli occhi di tutti, ma anche quella pubblica che sembra preoccupare meno.

**Se la crisi è di sistema significa che dobbiamo dare vita ad interventi straordinari in prospettiva di medio e lungo periodo.**

Mai come oggi è indispensabile un "lavoro di squadra" con il coinvolgimento del maggior numero degli operatori del ns settore. Da parte sua la FIOTO deve, quindi, compiere un salto di qualità nella programmazione delle politiche da adottare: uno scatto di reni che ci consentirà di riqualificare il comparto rafforzando la nostra identità e rendere più ampio ed efficace il raggio d'azione del nostro operare sul territorio e con le istituzioni.

**Il settore Ortopotesico ha bisogno di cambiare ed innovare: negli ultimi decenni sono state spese innumerevoli energie nell'approvazione del nuovo Nomenclatore tariffario e il lavoro non è ancora**

## **La squadra di governo:**

- Nicola Perrino** – Presidente Nazionale
- Filippo Allegretti** - Delegato Liguria
- Paolo Barbarancia** – Delegato Umbria
- Silvia Guidi** - Delegato Toscana
- Concetta Marsalone** - Delegato Sicilia
- Angelo Massimiani** - Delegato Abruzzo
- Donatella Maugeri** - Delegato Piemonte
- Franco Maurelli** - Delegato Molise
- Gianni Moi** - Delegato Sardegna
- Luca Lutti** - Delegato Lombardia
- Marco Laineri Milazzo** -Delegato Lazio
- Giuseppe Tombolini** -Delegato Puglia
- Giuseppe Mandara** - Delegato Marche
- Salvo Ferranti** - Consigliere
- Diego Benotto** - Consigliere
- Natascia Properzi** - Consigliere
- Emanuele Albanito** - Consigliere
- Loredano Petta** - Consigliere
- Donato Pisano** – Consigliere
- Fausto Fragasso** - Consigliere
- Claudio Territi** - Consigliere
- Alessandro Cecilia** - Consigliere
- Luigi Buffoni** – Coordinatore Fioto
- Giovani

## completato!

Occorre quel lavoro di squadra a cui facevo riferimento poc'anzi: la collegialità sarà il criterio con cui portare avanti il nostro mandato di dirigenti della Federazione; ed è con questo spirito che coinvolgeremo la base associativa nella realizzazione diretta dei programmi di sviluppo dell'associazione, affinché si diventi tutti parte attiva della squadra.

Sono stati attivati gli Assessorati sulla *formazione, sviluppo e ricerca, comunicazione, commercio e industria, risorse e finanze, tutela del mercato*; questi saranno il motore per lo sviluppo e l'innovazione della FIOTO.

## Gli obiettivi :

1. Fare di FIOTO un Brand di FIDUCIA riconosciuto e Garante per il mercato, per creare cultura, AUTOREVOLEZZA, attività di lotta all'abusivismo;
2. Sviluppare insieme la ricerca;
3. Aggregarsi per progetti comuni;
4. Abbassare i costi di acquisto;
5. Avere contratti di fornitura più favorevoli;
6. Migliorare il potere contrattuale;
7. Avere più influenza istituzionale;
8. Ottimizzare procedure e processi.

## Alcuni progetti in fase di realizzazione:

1. **Corsi di formazione rivolti all'impresa e al personale aziendale ma anche ai Professionisti Tecnici Ortopedici senza nessun ulteriore aggravio di costi:**
  - a. *privacy,*
  - b. *primo soccorso,*
  - c. *antincendio,*
  - d. *prevenire la crisi d'impresa... ecc.*
2. **Una comunicazione impattante a 360° creando cultura rivolta anche all'utente finale con azioni realizzabili sul territorio dove ha sede l'associato;**
  - a. A breve sarà implementata una pagina facebook; anche il sito è in progress con contenuti non solo diretti agli associati ma anche ai cittadini. Il sito, che oggi è un punto di riferimento per l'aggiornamento di molti operatori del settore, avrà lo scopo di dare maggiore visibilità ai professionisti e aziende affiliate affinché la comunità possa comprendere l'utilità della figura del Tecnico Ortopedico e della filiera qualificata delle aziende ortopediche FIOTO. Sarà presente un configuratore che supporterà lo specialista durante la prescrizione dei dispositivi medici con i relativi codici ISO.
  - b. Creazione di un portale che geolocalizza aziende affiliate, per tipologia di prodotto/servizi svolti;
  - c. Installazione in ogni punto vendita, di monitor in rete con produzione di un video comune che visualizzerà: Comunicazione utile all'utenza; diffusione di attività associativa; Video dimostrativi sui presidi ortopedici; Normative e aggiornamenti; promozione personalizzata dell'azienda associata FIOTO;

3. Supporto alle attività di partecipazione alle gare proposte dalla PA;
4. Convenzioni: Assicurazioni, bancarie, operazioni tramite carte di credito, forme di finanziamento rivolte all'utenza, trasporti, energia e gas, telefonia;
5. Accesso al credito agevolato;
6. L'assessorato per la Tutela del mercato, si è attivato per contrastare le politiche commerciali scorrette, specie quelle online.

Novità anche per quanto riguarda la sede operativa, utile per realizzare al meglio le nostre attività; prioritari saranno il rafforzamento della segreteria, ancora più efficiente nella comunicazione diretta e costante agli associati.

## Perché associarsi a FIOTO

1. Non una semplice vetrofania da esibire, ma un marchio riconosciuto.
2. Ho più prestigio.
3. Acquisisco professionalità e formazione.
4. Abbasso i costi di acquisto e ottimizzo procedure e costi aziendali.
5. Ho contratti di fornitura più favorevoli, ho più potere contrattuale.
6. Gli ostacoli e i problemi burocratici sono condivisi e gestiti insieme.
7. Posso incidere sulle politiche di comparto.
8. Migliori convenzioni e forme di tutela.
9. Più possibilità di crescita per l'azienda ed il professionista T.O.

Confido in un'attiva e proficua partecipazione di voi tutti, e da parte mia, metto a Vostra disposizione il mio impegno e la fiducia che ripongo in questa Associazione.

Cordiali saluti

**Nicola Perrino**  
(Presidente Nazionale)



## Pro memoria QUOTE 2020; importi e scadenze per rinnovare l'iscrizione:

**1^ rata entro il 28 febbraio – 2^ rata entro il 31 luglio 2020.**

**Importo:** Sett.A 1.000,00 – Sett.B 1.500,00 – Sett. C 2.000,00.

**Bonifico bancario sul conto:** c/c 0541967 intestato a F.i.o.t.o.

BANCA POPOLARE DI SONDRIO - VIA FOLIGNO, 51/A – 00182 ROMA

**IBAN :** IT 23 L 05696 03213 000 005 419 X67.

**Causale di versamento:** Iscrizione alla Fioto anno 2020 (rata n° ... )