

Forum Nazionale Associazioni
del Comparto ORTOPROTESICO



**verso una
moderna
rete
specializzata
nell'assistenza
Protesica**

**quali requisiti
e quale
accreditamento
degli erogatori!**

convegno

**Torino
Centro Congressi
Lingotto
Sabato 2 aprile
ore 16.40**

Cambiamento e apprendimento organizzativo

T.O. Federico Pirola
AIOL Federsan

Cambiamento tema di attualità



πάντα ῥεῖ ὡς ποταμός

Tutto scorre come in un fiume

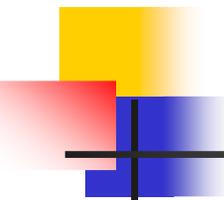
Eraclito di Efeso V sec. a.C

Come siamo cambiati...

Torino, 21/23 Maggio 1971



— IV CONGRESSO INTERNAZIONALE INTERBOR — 21 / 23 Maggio 1970 — Torino / Italia —



Il cambiamento

"il cambiamento rappresenta la condizione normale di vita dell'impresa"
U. Bertelè

Il cambiamento è generato dalla variazione del contesto in cui le aziende operano



È necessario che l'impresa riservi una forte attenzione alla **gestione del cambiamento**

Il cambiamento/2

I fattori di cambiamento del contesto:



Processo fortemente interattivo senza dove non è possibile individuare rapporti di causa-effetto

Cambiamento e Organizzazione

Cambiamento e organizzazione sono interdipendenti



Al variare delle condizioni al contorno l'azienda deve adattare la propria organizzazione

Cambiamento e strategia



*"La **strategia** è l'arte di far buon uso del **tempo** e della **distanza**.*

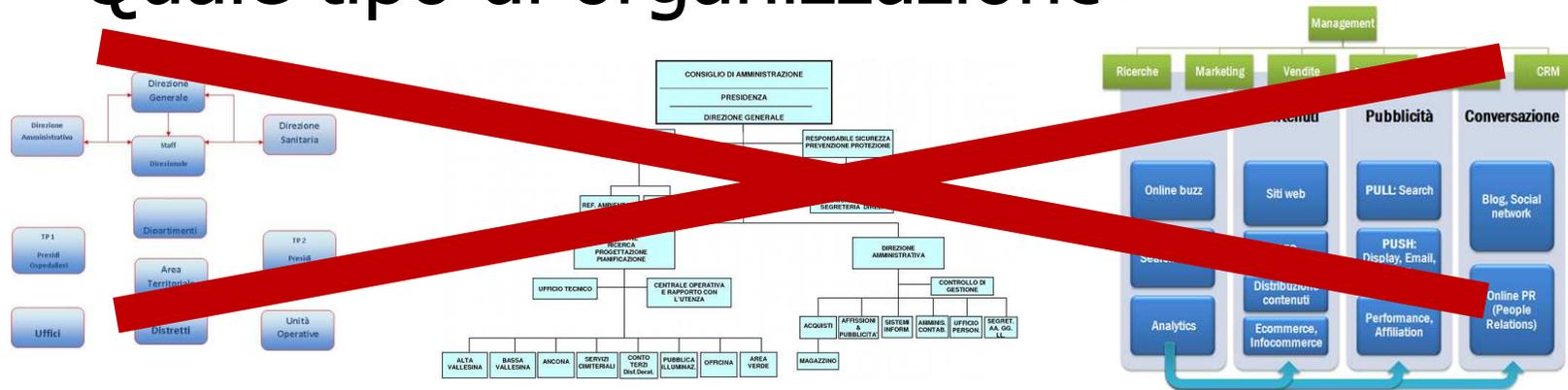
Sono meno parsimonioso con la seconda che con il primo.

*La distanza può infatti essere recuperata, **il tempo mai**"*

Napoleone I

Cambiamento e Organizzazione

Quale tipo di organizzazione?



L'organizzazione aziendale non è un bell'organigramma.

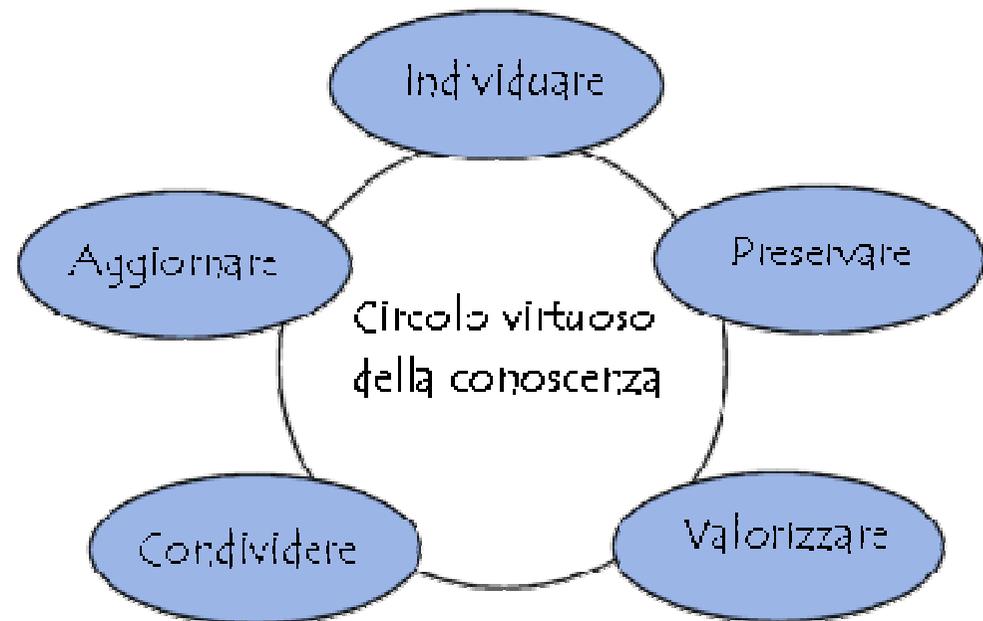
L'organizzazione aziendale è il prodotto di un processo di analisi

Cambiamento e Organizzazione/2

Il T.O. deve disporre degli strumenti adeguati al fine di effettuare:

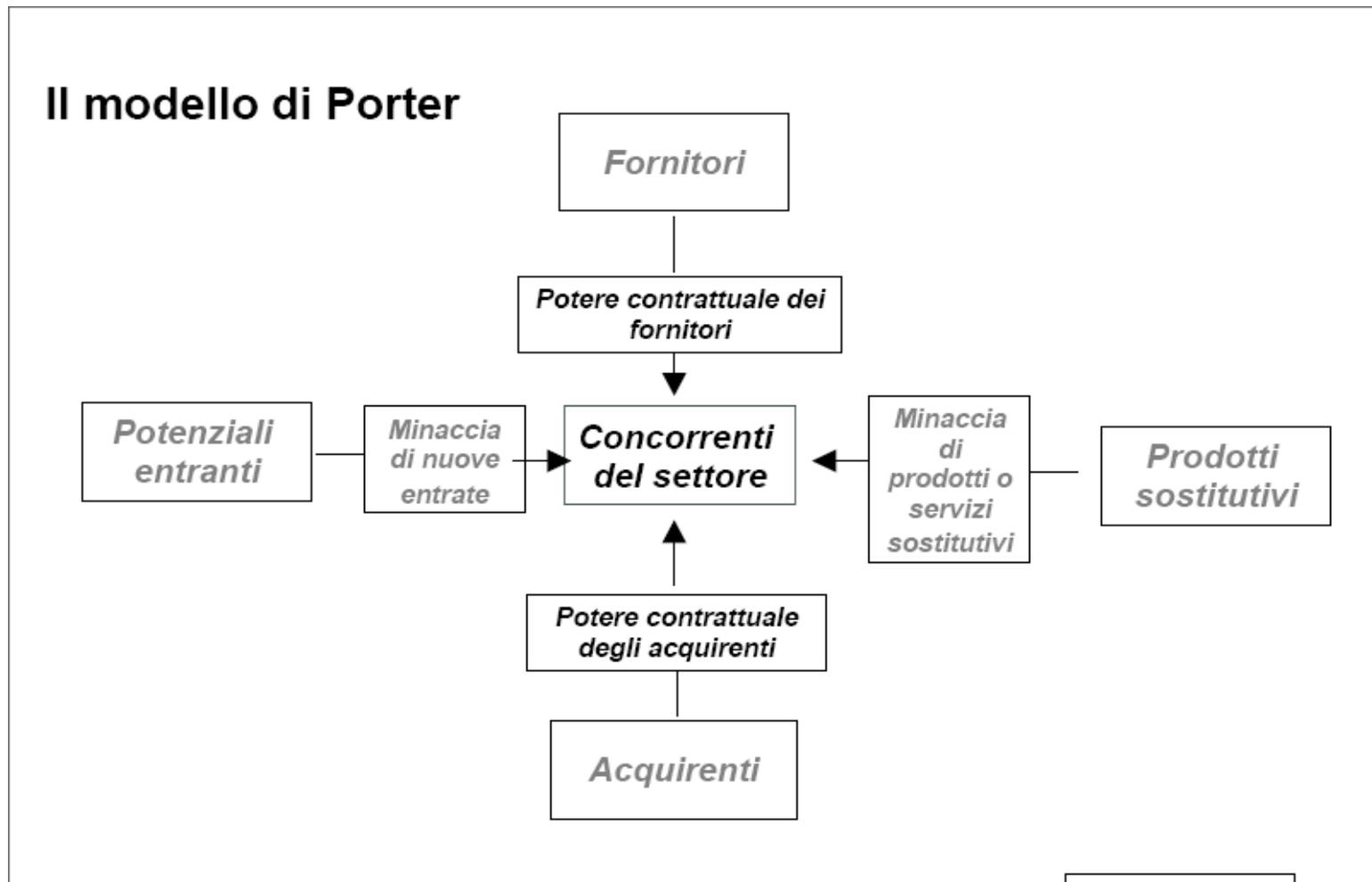
- Analisi esterna
- Analisi interna

Per poter innescare un circolo virtuoso di *Knowledge management*



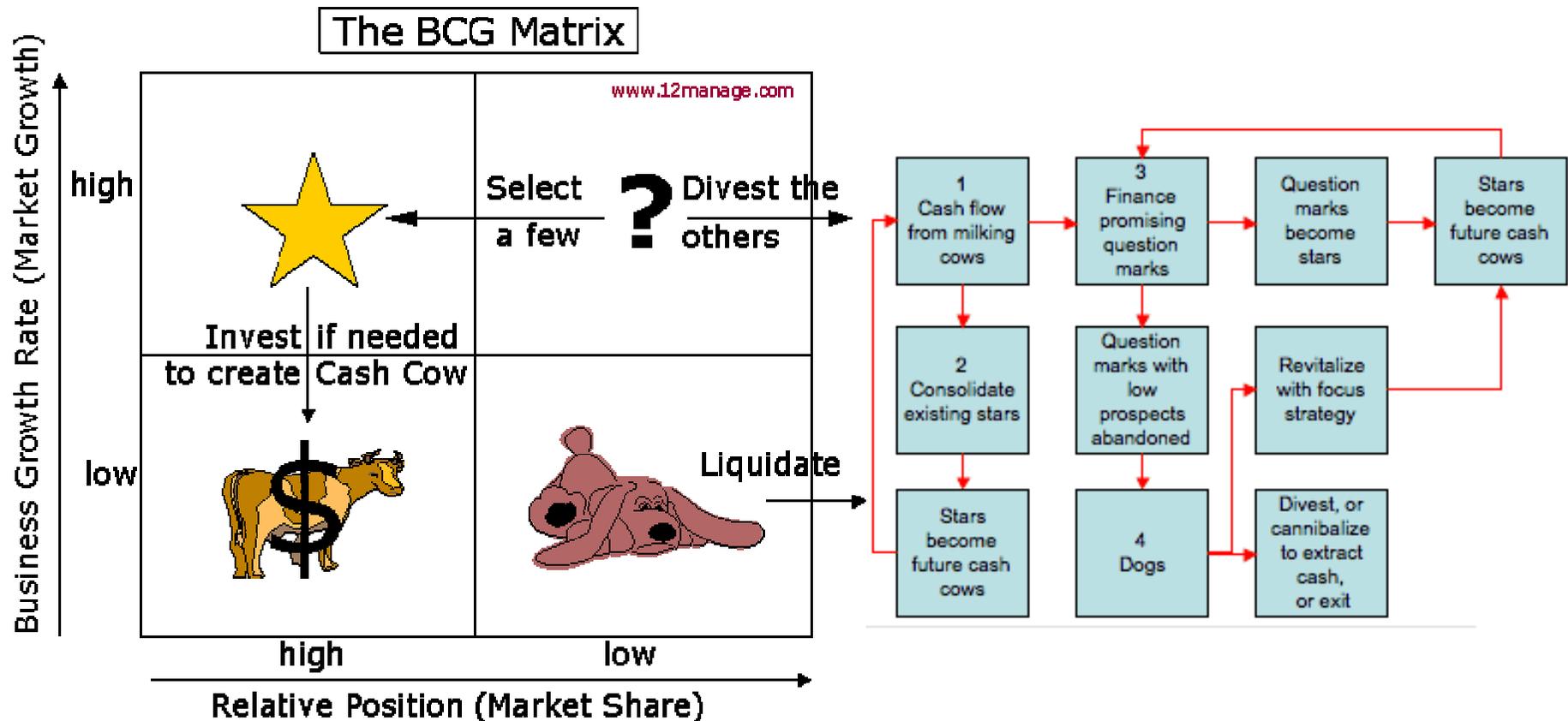
Analisi esterna

Le 5 forze di Porter



Analisi interna

La matrice Boston Consulting Group (BCG)

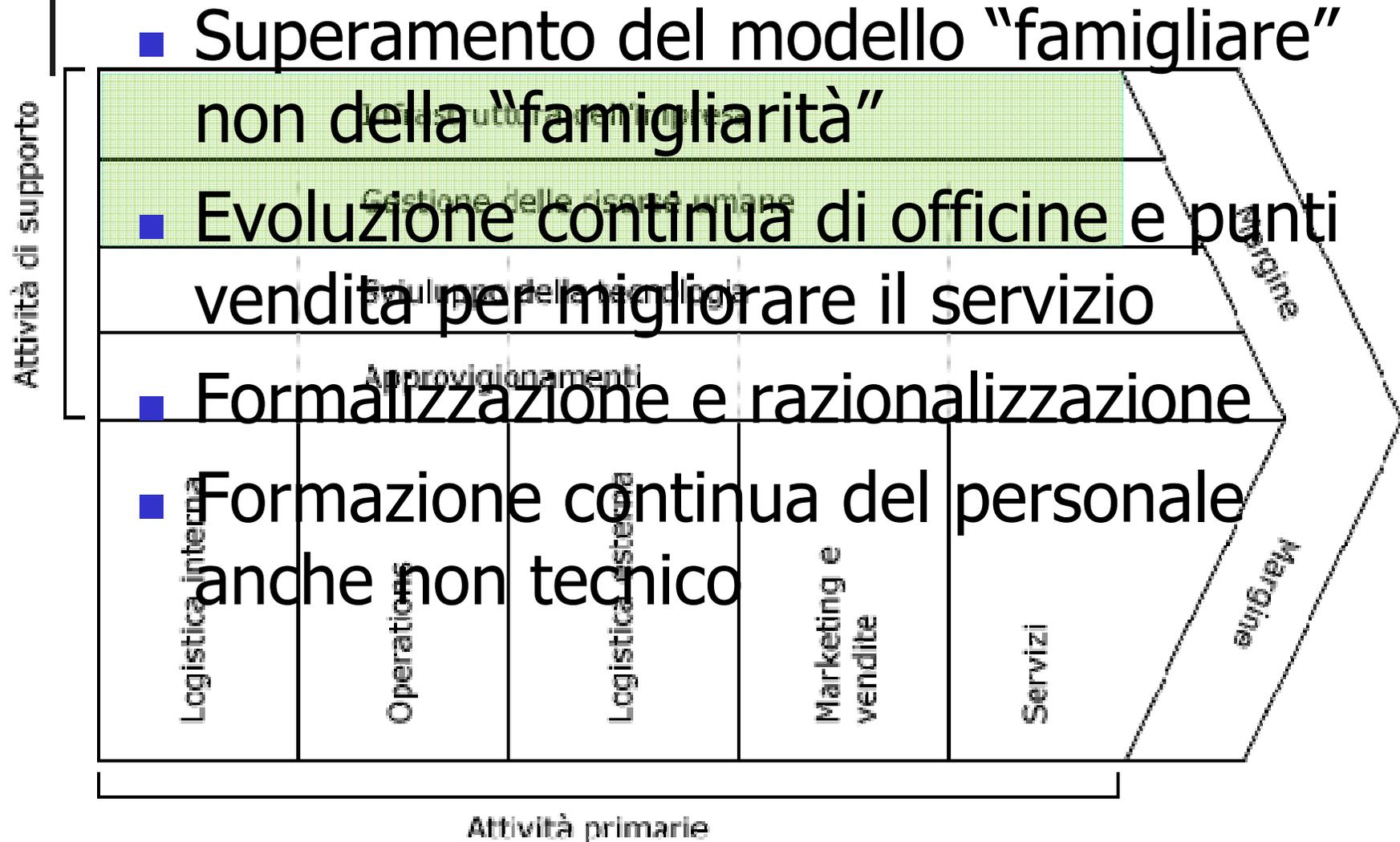


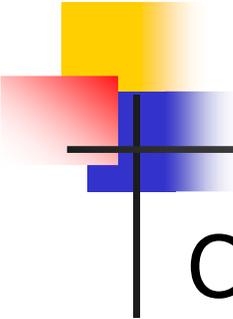
Analisi interna

La catena del valore



Infrastruttura e R.U.





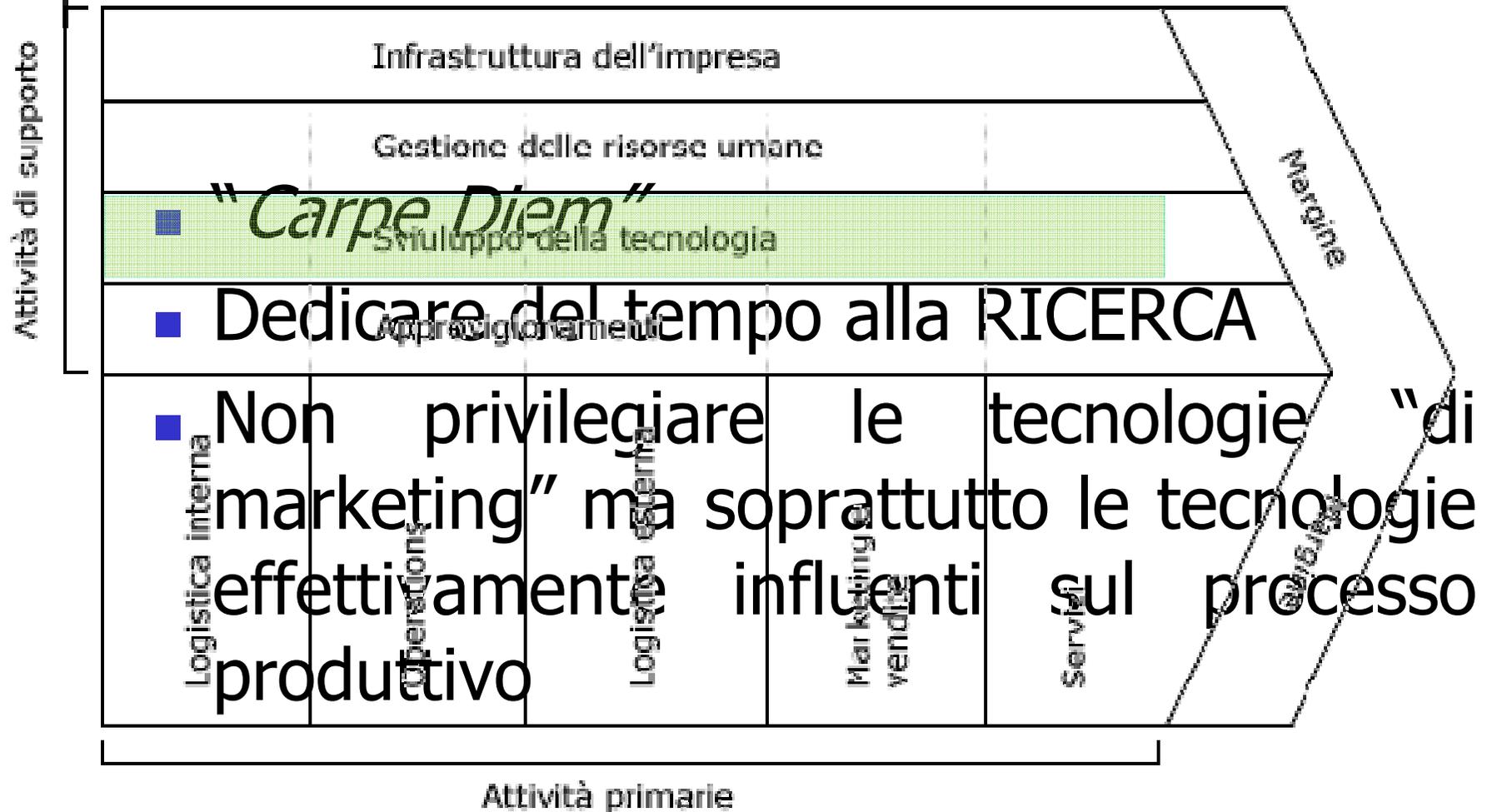
Certificazione ISO

Certificazione significa maggiore qualità?

NO

- I benefici iniziali tendono a **scompare** nel **breve-medio periodo** (Casadesùs and Karapetrovic 2003)
- Gli standard ISO sono **inutili** se vissuti come **pura certificazione** (Gotzamani and Tsiotras 2001; Casadesùs and Karapetrovic 2002)
- I benefici sono nella maggior parte dei casi di **marketing/immagine** e **non impattano sui prodotti e sui processi** (Casadesùs and Karapetrovic 2003; Raghotaman and Korte 1999)
- ISO si caratterizza come un sistema di gestione che **assicura l'uniformità ma non la qualità** nell'erogazione dei servizi, al prezzo di un consistente irrigidimento e appesantimento dell'organizzazione aziendale (Evangelista 2003)

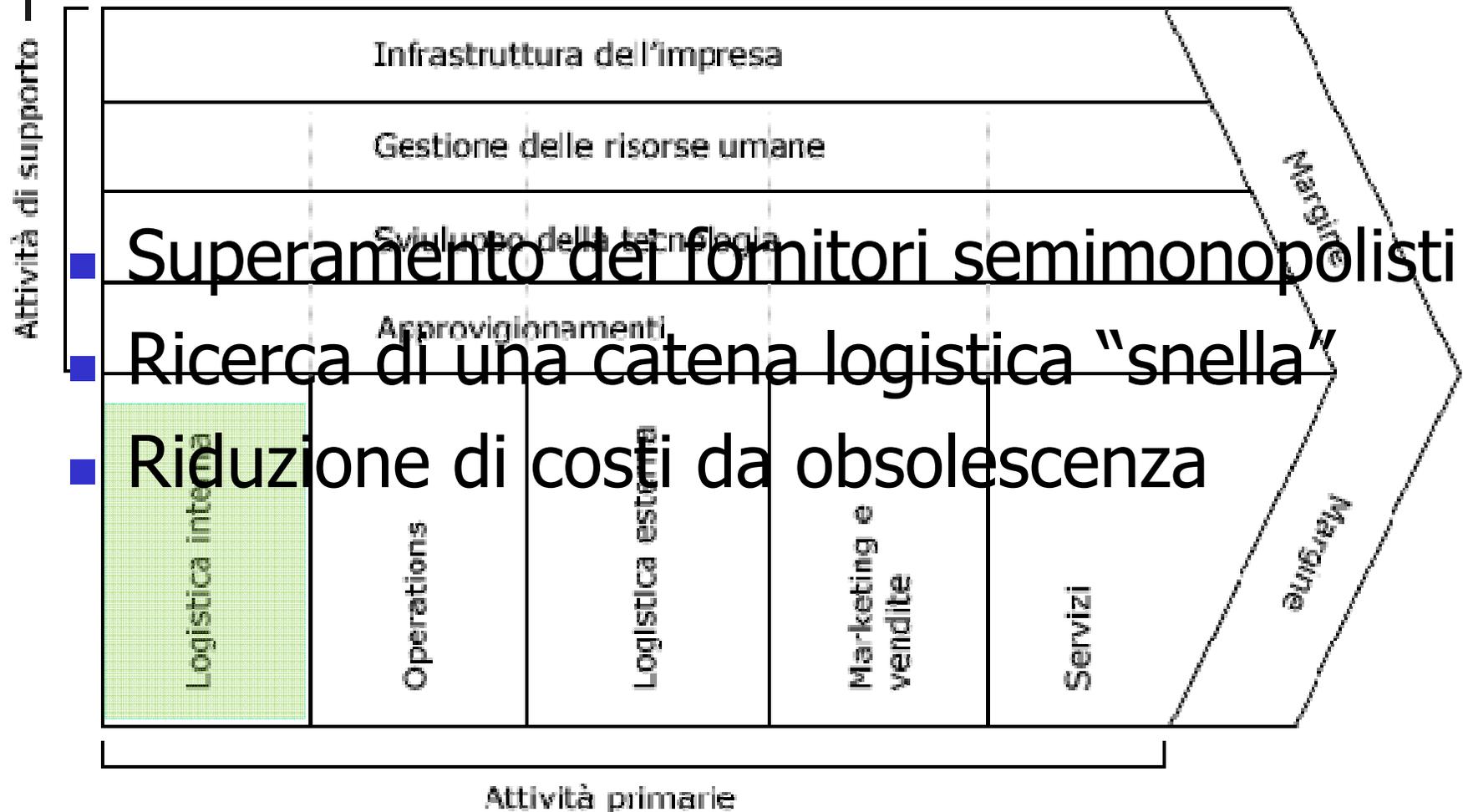
Sviluppo della tecnologia



Approvvigionamenti



Logistica interna



Operations



Marketing

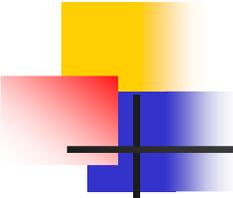
- **“La pubblicità è l’anima del commercio”**
- Migliorare la comunicazione sia verso il cliente Retail che il cliente Istituzionale al fine di valorizzare la figura del T.O. e la sua unicità



Servizio



- Vero punto focale della sfida competitiva
- Qualità dei servizi offerti
- Unicità dei servizi fornibili dal T.O.
- Capillarità della rete distributiva



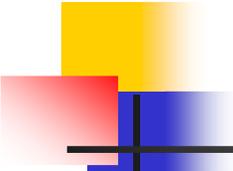
Concludendo...

Di fronte ad un contesto in mutamento le aziende dovranno adattare la propria organizzazione.

Ciascuna secondo il proprio DNA

Le parole chiave per il futuro saranno:

- **Formazione**
- **Specializzazione**
- **Qualità**
- **Servizio**



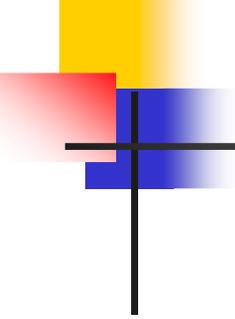
1851-2011



Noi siamo da secoli
Calpesti, derisi,
Perché non siam popolo,
Perché siam divisi.

Raccolgaci un'unica
Bandiera, una speme:
Di fonderci insieme
Già l'ora suonò.

Uniamoci, amiamoci,
l'Unione, e l'amore
Rivelano ai Popoli
Le vie del Signore;
Giuriamo far libero
Il suolo natio:
Uniti per Dio
Chi vincer ci può?



Grazie per l'attenzione

*...Ma se in vece fossimo
riusciti ad annoiarvi, credete
che non s'è fatto apposta.*

A. Manzoni, *I Promessi Sposi*